

U S V O J E N E

IZMJENE I DOPUNE
PROGRAMA RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE ŽUPA DUBROVAČKA
ZA 2024. GODINU

UVOD

Na samom početku bih se kratko osvrnula na protekle turističku sezonu 2023.

Plan i program za 2023. je na kraju 2022. godine bio dosta realan u odnosu na tekuću godinu, tako da je i sam ishod nadolazeće turističke sezone 2023. bio obojan optimizmom i velikim očekivanjima s obzirom na par prethodnih godina obilježenih pandemijom. Budući da smo primarno avio destinacija, velika su očekivanja od uspostavljanja što više letova. Probudila se opet predsezona i ostvarila bolje rezultate od očekivanog tako da smo na nivou cijele godine uspjeli ostvariti cca 92% noćenja u odnosu na 2019. godinu.

Još uvijek imamo isti problem što se obnove tiče. Hoteli Plat koji su se trebali početi graditi, nažalost nisu ni počeli sa gradnjom i nemamo daljnju informaciju kada će to biti.

Nadamo se bržem rješenju i kompleksa Kupari koji je 2022. godine bio indirektno ugrožen Ruskom agresijom na Ukrajinu, promijenili su se vlasnički odnosi investitora, ali se nadamo da će obnova ponovo nastaviti prema planiranom.

U turističkoj sezoni koja je za nama u razdoblju siječanj - studeni na području Župe dubrovačke registrirano je ukupno **132 813** turista koji su ostvarili **565 964** turističkih noćenja što nam je svakako pozitivno iznenađenje u odnosu na 2022. ali i 2019. godinu.

Usljed pozitivnog razvoja turističke sezone 2023. godine i oprezno prateći razvoj sezone, slijedom toga radimo program rada za 2024. godinu prema sljedećem:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00€
1. 1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00 €
1. 2. Istraživanje i analiza tržišta	0,00 €
1. 3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 €
Budući da mi kao TZ Općine Župa dubrovačka trenutno ne možemo odvojiti sredstva za istraživanje i strateško planiranje, ovu aktivnost prepuštamo višim instancama, ali smo naravno spremni za sudjelovanje u bilo kojem obliku.	
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	178.300,00 €
2. 1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	4.000,00 €
2. 2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 €
2. 3. Podrška razvoju turističkih događanja	156.300,00 €
Kulturno-zabavna	125.000,00 €
Sportska	
Ekološka	

Potpore manifestacijama

31.300,00 €

Pod turistička događanja odnosno manifestacije podrazumijevamo organizaciju kulturno-zabavnih programa za turiste pod nazivom „Župsko ljeto“ koje sljedeće godine ide po 28. put u organizaciji TZO Župa dubrovačka.

Do sada se pokazalo uspješnim sufinanciranje kulturno-zabavnih događanja koje organiziraju drugi, a vezani su za turizam (Puntičela, Fanova srca, DJ beach party) koje želimo nastaviti i sljedeću godinu. I nadamo se da će se pojavom novih udruga pojaviti i nova događanja.

Optimistični smo svakako u planiranju nadolazeće 2024. turističke sezone pa se tako nadamo da će i financijska situacija biti dosta bolja u odnosu na prethodnu godinu. Svakako imamo u planu organizaciju Adventa za 2024. godinu, sredstva će biti osigurana za organizaciju kulturno-zabavnog programa, a Općina je uvijek spremna za sufinanciranje projekta bitnog, kako za strane posjetitelje tako i za žitelje Općine Župa dubrovačka te sudjelovati sa znatno više sredstava nego što je to bilo prethodnih godina.

Ekološka akcija čišćenja podmorja u Župskoj vali u organizaciji Ronilačkog kluba Župa dubrovačka polučila je izvanredne rezultate u čistoći Župske vale. Akcija se provodi kontinuirano već više od 20 godina.

2. 4. Turistička infrastruktura

18.000,00 €

Pješačke staze

Smeđa signalizacija

Želimo nastaviti sa obilježavanjem i označavanjem planinarskih i pješačkih staza po Župi dubrovačkoj, još 2022. smo ostvarili planirano obnavljanje postojećih oznaka, kako oznaka uz prometnice tako i turističkih karata uz mjesta velike cirkulacije turista.

Plan je urediti planinarsku turističku stazu Župe dubrovačke i pobrinuti se za redovno održavanje posebno pristupnih staza iz okolnih naselja. Planirano je prema sljedećem:

1. Trasiranje
2. Raskrčavanje zaraslih dionica i popravljanje oštećenih dijelova (ako ih bude)
3. Zabilježavanje točki interesa
4. Snimanje GPS traga
5. Fotografiranje staze
6. Video snimanje staze dronom, 360 kamerom i regularnom kamerom u visokokvalitetnom formatu
7. Stvaranje vizualnog identiteta staze
8. Markiranje staze
9. Pisanje i grafička priprema kratkog vodiča na hrvatskom i engleskom jeziku prikladnog za tisak u formatu letka (tisak nije uključen u cijenu)
10. Izrada web stranice staze
11. Stavljanje gps traga na postojeće popularne hiking aplikacije

Napominjem da je potrebno dodatno istražiti teren kako bismo precizno utvrdili dužinu staze ali su optimistične procjene da bi se moglo ići sa uređenjem do 50 km, zbog prirode samog terena i postojeće infrastrukture.

2. 5. Podrška turističkoj industriji	0,00 €
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	63.160,00 €
3. 1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0,00 €
3. 2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00 €
3. 3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00 €
3. 4. Marketinške i poslovne suradnje	1.000,00 €
Nagrade, priznanja i poklon gostima	1.000,00 €

Već nekoliko godina dodjeljujemo poklone i priznanja gostima koji su u Župi dubrovačkoj boravili 10 i više puta. Kako je Turističkom uredu, zbog nedostatka predratnih podataka, nemoguće utvrditi koliko je pojedini gost puta boravio u Župi dubrovačkoj, nagrade dodjeljujemo na preporuku domaćina uz kasniju potvrdu gosta.

3. 5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500,00 €
--	------------

Budući da se održavanje sajмова vraća u „staro normalno“ svakako se uvijek rado odazovemo na poziv i prisustvo kao suizlagači na štandu Turističke zajednice DN Županije.

3. 6. Suradnja s organizatorima putovanja	0,00 €
3. 7. Kreiranje promotivnog materijala	50.000,00 €
Multimedijalni materijal (spotovi/film)	43.000,00 €

Nastojimo svake godine raditi na novim multimedijalnim materijalima i obogatiti sadržaj web stranice TZa. U planu je novi promo-film destinacije koji ćemo snimiti na USB stick u vidu promocije.

Projektno smo udruženi sa klasterom koji pored nas obuhvaća: TZO grad Dubrovnik, TZO Dubrovačko primorje, TZO Konavle i TZO Mljet, te zajedno radimo na promociji destinacije.

Banka fotografija	2.000,00 €
-------------------	------------

Izrada većeg broja novih fotografija za potrebe u prvom redu nove Image brošure ali i svih novih brošura koje su u planu, kao i za obogatiti photo galeriju na našoj web stranici. Cilj je raditi tematske fotografije kako bismo zaustavili vrijeme i uhvatili posebne trenutke vezane za tradiciju, manifestacije ali i gastronomiju.

Brošure i ostali tiskani materijal	5.000,00 €
------------------------------------	------------

Kreirali smo potpuno novu Image brošuru u tri jezične varijante prije 4 godine, ove godine planiramo nadopuniti postojeće jezike, ali i raditi na izradi ciljanih manjih brošura posvećenih isključivo obljetnici 100 godina turizma u Župi dubrovačkoj, kao i nove

klasterske brošure.

Napraviti karte šetačkih staza po Župi dubrovačkoj. Broj vodiča ostaje isti.

Dodatno se i plakatima oglašavao program Župsko ljeto 2023. pa ćemo tu praksu nastaviti i u 2024. jer se pokazala korisnom iako u nešto manjem broju primjeraka.

Oglašavat će se na našoj web stranici, Facebook stranici, Instagramu i portalima Župčica i Župa Net. A nastojat ćemo ostvariti suradnju i sa barem jednim gradskim portalom. Plakati se dostavljaju svim hotelima i nastojat ćemo nastaviti sa oglašavanjem na displayu na zgradi Gusara u centru Mlina.

3. 8. Internetske stranice	10.660,00 €
Oglašavanje(radio,TV,portali,display)	7.000,00 €
Održavanje internetske stranice	2.340,00 €
Facebook/Instagram	1.320,00 €
3. 9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00 €
3. 10. Turističko-informativne aktivnosti	0,00 €

Internetske stranice (3.8) podrazumijeva oglašavanje na lokalnim portalima „Župčica“ i „Župa Net“, ali i mogućnosti jednog gradskog portala, počevši od naših promidžbenih materijala, Župskog ljeta, filmova i spotova kao i praćenje svih događaja u župskom turizmu.

Održavanje internetske stranice odnosi se na hosting usluge održavanja i rad na web stranici TZO Župa dubrovačka (domena www.dubrovnik-riviera.hr).

Web kamere u Srebrenom (LiveCamCroatia) za prijenos uživo 24 sata dnevno čitavu godinu koji se prati na našoj web stranici, a Web kameru u Mlinima ćemo nastojati prebaciti na našu domenu.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 58.000,00 €

4. 1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	7.000,00 €
Plaća informator APT (sufinanciranje)	7.000,00 €

Zajedno sa TZ grada Dubrovnika, TZO Dubrovačko primorje, TZO Mljet i TZO Konavle imamo zajednički info punkt u zračnoj luci Dubrovnik, koji inače posluje od travnja do studenog, iako su bile 2 izazovne sezone sa smanjenim radom, ipak se nastavlja poslovanje po starom rasporedu od travnja do studenog te planiramo sufinancirati sa 20% od ukupnih troškova. Od iduće godine postoji mogućnost da se sufinanciranju pridruži i TZ grada Korčule.

4. 2. Stručni skupovi i edukacije	1.200,00 €
Zaposleni	1.200,00 €
Turistički subjekti	0,00 €

Svake godine osiguravamo sredstva za edukacije bilo zaposlenih ili turističkih subjekata. Ove godine smo planirali edukacije turističkih subjekata u vidu predavanja vezanih za novi zakon pa time i promjenama i izmjenama obaveza naših obveznika.

4. 3. Koordinacija i nadzor	0,00 €
4. 4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00 €
4. 5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	49.800,00 €
Uređenje mjesta (Mlini/Srebreno/Plat)	
Uređenje/nadohrana plaža	
Uređenje turističke destinacije	

Planiramo iznos za dodatna uređenja u suradnji sa Općinom Župa dubrovačka u uglavnom u priobalnim mjestima u vidu izgradnje i uređenja vidikovaca, uređenja, ravnanja i nasipanja plaža, turističke infrastrukture itd.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 €
5. 1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije	0,00 €
5. 2. Domaće strukovne i sl. Organizacije	0,00 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	127.182,50 €
6. 1 . Plaće	62.000,00 €
Plaća turistički ured	62.000,00 €

Turistička zajednica je stručna služba Turističke zajednice općine Župa dubrovačka koja realizira predviđeni program rada Turističke zajednice sukladno Statutu, odlukama Vijeća i Skupštine u skladu s pozitivnim zakonskim propisima. Upošljavat će 2 djelatnika, a po potrebi jednog, dva ili više sezonskih djelatnika za rad u TIC-u te će sufinancirati rad djelatnika zajedničkog TIC-a u zračnoj luci Čilipi.

Posebnu pažnju turistička zajednica će usmjeriti na:

- davanje svih potrebnih informacija turistima i članovima turističke zajednice;
- obavljanje stalnih analiza kretanja broja turista i broja turističkih noćenja;
- ostale statističke podatke vezane za broj turista, kapacitete i slično te pravovremeno prosljeđivanje nadležnim institucijama;
- praćenje naplate turističke pristojbe kao i turističke članarine te u suradnji s Državnim inspektoratom nastojati broj nelegalnih iznajmljivača kao i broj neprijavljenih turista svesti na minimum;
- pripremanje sastanaka Turističkog Vijeća i Skupštine zajedno s Predsjednikom TZ.

Jako je bitna suradnja ureda i svih tijela Turističke zajednice sa Općinom Župa dubrovačka, svim hotelskim kućama i ostalim turističkim subjektima, a sve s ciljem razvoja turističkog gospodarstva i poboljšanja životnog standarda stanovnika Župe dubrovačke.

6. 2. Materijalni troškovi	50.682,50 €
6.2.1. Naknade izdataka zaposlenima	9.770,00 €
6.2.2. Materijalni izdaci	3.000,00 €
6.2.3. Izdaci za usluge	37.912,50 €
6. 3. Tijela turističke zajednice (TIC)	14.500,00 €
Plaća informatora	7.000,00 €
Materijalni izdaci	1.500,00 €
Usluge održavanja opreme, inventara	3.000,00 €
Rad tijela Turističke zajednice	3.000,00 €

Turističko informativni centar (TIC) je osnovan u zgradi Turističke zajednice te djeluje kao zasebna organizacijska jedinica unutar Turističkog ureda i po potrebi zapošljava 1, 2 ili više djelatnika tijekom turističke sezone. Iduće godine, kao i 2023. godine, planiramo nastaviti sa info-pultovima postavljenim u Mlinima i Srebrenom na šetnici. Glavna djelatnost je davanje informacija turistima kao i davanje svih potrebnih informacija iznajmljivačima, tvrtkama i vlasnicima kampova.

Planiramo, kao i dosadašnjih godina, da TIC radi cijeli dan tijekom turističke sezone (lipanj - rujan) a u srpnju i kolovozu još i nedjeljom i blagdanima.

Skupština Turističke zajednice Općine Župa dubrovačka zasjeda najmanje dva puta godišnje i raspravlja o ključnim dokumentima, programu rada i financijskom planu i o njihovom izvršenju te o drugim važnim pitanjima.

Vijeće Turističke zajednice Općine Župa dubrovačka zasjeda po potrebi nekoliko puta godišnje te brine o svim aspektima rada turističke zajednice.

Članovima tijela TZ se ne isplaćuje naknada na koju bi imali pravo, već se jednom godišnje organizira radni domjenak i skromni poklon. Poklon se dodjeljuje članovima kojima završava mandat i koji nisu izabrani u novi saziv Skupštine ili Vijeća TZ.

6. 4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00 €
7. REZERVA	35.293,32 €
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 €
9. FONDOVI - posebne namjene	0,00 €
Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00 €
Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 €
SVEUKUPNO 2	0,00 €
 SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	 461.935,82 €

Direktorica TZ
Anamarija Kusalo v.r.

Predsjednik Skupštine
Silvio Nardelli v.r.