

P R I J E D L O G

**PROGRAMA RADA**

TURISTIČKE ZAJEDNICE  
OPĆINE ŽUPA DUBROVAČKA  
ZA 2021. GODINU

Srebreno, veljača 2021.

## UVOD

Na samom početku bih se samo kratko osvrnula na proteklu turističku sezonu. Nažalost, pojavom pandemije korona virusa, koja je pogodila cijeli svijet a ne samo nas, protekla turistička sezona nam je bila veliki izazov i protekla je sa velikim iščekivanjem. Sa pojavom epidemije bolesti Covid-19 uzrokovane virusom SARS-CoV-2 u Ožujku 2020. godine, iščekivala se prognoza nadolazeće turističke sezone. Mislilo se da od sezone neće biti ništa, na kraju smo ostvarili cca 20% noćenja na nivou cijele godine u odnosu na 2019. godinu. Još uvijek imamo isti problem što se obnove tiče, a ova pandemija nam je samo otežala taj proces. Hoteli Plat koji su se trebali početi graditi, nažalost nisu ni počeli sa gradnjom i nemamo daljnju informaciju kada će to biti. Nadamo se bržem rješenju i kompleksa Kupari. Nažalost, ovome treba dodati da su ove godine bili pogođeni i privatni iznajmljivači tako da je bilo ukidanja rješenja.

U turističkoj sezoni koja je za nama u razdoblju siječanj - prosinac na području Župe dubrovačke registrirano je ukupno **25.722** turista koji su ostvarili **142.979** turističkih noćenja što nam je svakako pozitivno iznenađenje s obzirom da su u Ožujku 2020. godine bile loše prognoze predstojeće turističke sezone.

Sezona 2020. je bila izuzetno izazovna pa je vrlo teško prognozirati nadolazeću sezonu. Ipak pojavom cjepiva protiv bolesti Covid-19 možemo bar djelomično biti optimistični i u sljedećoj 2021. godini planirati nešto veći broj noćenja, odnosno **250.000** turističkih noćenja. Trebamo dodati da će financijska sredstva za turističku zajednicu biti dosta smanjena s obzirom na manji broj turističkih noćenja ali i na olakotne mjere Vlade RH i Ministarstva turizma i sporta vezano za plaćanje turističke pristojbe i članarine.

Usljed vanredne situacije i pojave pandemije korona virusa, bili smo prisiljeni prilagoditi plan i program rada prema novonastaloj situaciji i umanjiti prihode i rashode prema sljedećem:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00 kn
1. 1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00 kn
1. 2. Istraživanje i analiza tržišta	0,00 kn
1. 3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 kn
Budući da mi kao TZ Općine Župa dubrovačka trenutno ne možemo odvojiti sredstva za istraživanje i strateško planiranje, ovu aktivnost prepuštamo višim instancama, ali smo naravno spremni za sudjelovanje u bilo kojem obliku.	
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	477.082,80 kn
2. 1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00 kn
2. 2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 kn

2. 3. Podrška razvoju turističkih događanja	215.000,00 kn
Kulturno-zabavna	153.000,00 kn
Sportska	12.000,00 kn
Ekološka	6.000,00 kn
Potpore manifestacijama	44.000,00 kn

Pod turistička događanja odnosno manifestacije podrazumijevamo organizaciju kulturno-zabavnih programa za turiste pod nazivom „Župsko ljeto“ koje sljedeće godine ide po 25. put u organizaciji TZO Župa dubrovačka.

S obzirom na obljetnicu 100 godina turizma u Župi dubrovačkoj, koja je bila ove 2020. godine, ali zbog pandemije i ograničenog proračuna, iduće godine planiramo svečano obilježiti spomenutu obljetnicu prigodnim programom. Zabavni program će se sastojati od klapskih, folklornih nastupa, koncerata pop/rock i klasične glazbe, pjesme u konobi, ali i od ribarskih večeri kao i video projekcije filmova.

Do sada se pokazalo uspješnim sufinanciranje kulturno-zabavnih događanja koje organiziraju drugi, a vezani su za turizam ( Puntizela, Fanova srca, DJ beach party) koje želimo nastaviti i sljedeću godinu.

Planiramo izvjesna sredstva za Župski karneval.

Za potrebe organizacije Adventa i prigodnog kulturno-zabavnog programa, još uvijek nismo osigurali potrebna sredstva budući da nam epidemiološka situacija ove godine nažalost nije dozvolila da se Advent odvije prema planu. Svakako ćemo imati u planu organizaciju Adventa za 20210. godinu, a Općina je uvijek spremna za sufinanciranje projekta bitnog, kako za strane posjetitelje tako i za žitelje Općine Župa dubrovačka.

Ekološka akcija čišćenja podmorja u Župskoj vali u organizaciji Ronilačkog kluba Župa dubrovačka polučila je izvanredne rezultate u čistoći Župske vale. Akcija se provodi kontinuirano već 20 godina.

2. 4. Turistička infrastruktura	262.082,80 kn
Pješačke staze	0,00 kn
Smeđa signalizacija	15.000,00 kn

Želimo obilježiti i označiti planinarske i pješačke staze po Župi dubrovačkoj, ove godine smo započeli sa označavanjem i spajanjem šetnice iz Srebrenog do Kupara pridavajući pritom posebnu važnost plažama koje su naš najveći adut.

Također će se početkom iduće 2021. godine promijeniti slike na oznakama turističkih priobalnih naselja kao što su: Kupari, Srebreno, Mlini, Plat i Soline.

Odljev/kalup skulpture za 100 god turizma	247.082,80 kn
---	---------------

Planiramo za 100. obljetnicu turizma u Župi dubrovačkoj izraditi model skulpture „Župka“ u naravnoj veličini koja će biti postavljena u centru turističkog mjesta Srebreno. Već je prva faza projekta odrađena i maketa Župke je prihvaćena od strane Turističkog vijeća. Već se radi na drugoj fazi koja podrazumijeva modeliranje u glini skulpture „Župka“ u prirodnoj veličini.

Urediti planinarsku turističku stazu Župe dubrovačke i pobrinuti se za redovno održavanje posebno pristupnih staza iz okolnih naselja.

2. 5. Podrška turističkoj industriji	0,00 kn
--------------------------------------	---------

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	97.800,00 kn
3. 1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0,00 kn
3. 2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00 kn
3. 3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00 kn
3. 4. Marketinške i poslovne suradnje	3.000,00 kn
Nagrade, priznanja i poklon gostima	3.000,00 kn

Već nekoliko godina dodjeljujemo poklone i priznanja gostima koji su u Župi dubrovačkoj boravili 10 i više puta. Kako je Turističkom uredu, zbog nedostatka predratnih podataka, nemoguće utvrditi koliko je pojedini gost puta boravio u Župi dubrovačkoj, nagrade dodjeljujemo na preporuku domaćina uz kasniju potvrdu gosta.

3. 5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00 kn
--	---------

Budući da se sajmovi za sada još uvijek ne održavaju „u živo“ teško nam je planirati sredstva, ali svakako se uvijek rado odazovemo na poziv i prisustvo na štandu Turističke zajednice DN Županije.

3. 6. Suradnja s organizatorima putovanja	0,00 kn
3. 7. Kreiranje promotivnog materijala	47.800,00 kn
Multimedijalni materijal (spotovi/film)	11.000,00 kn

Nastojimo svake godine raditi na novim multimedijalnim materijalima i obogatiti sadržaj web stranice Tza, tako je ove godine završen video koji predstavlja vremenske neprilike, tj. Neveru, u našem kraju u trajanju do 3 minute.

Projekt „Dubrovnik video map“ smo pokrenuli prije tri godine zajedno sa TZO Konavle i postavili na You tube kanal kao i na našu web stranicu, dobio je na važnosti priključenjem TZG Dubrovnika. Planiramo, povodom obljetnice 100 godina turizma, izraditi virtualnu izložbu Kupara nekad i sad.

Banka fotografija/360 virtualna šetnja	10.000,00 kn
--	--------------

Izrada većeg broja novih fotografija za potrebe u prvom redu nove Image brošure ali i svih novih brošura koje su u planu, kao i za obogatiti photo galeriju na našoj web stranici. Moguć razvoj projekta „Interaktivna virtualna šetnja 360“.

Brošure i ostali tiskani materijal	26.800,00 kn
------------------------------------	--------------

Kreirali smo potpuno novu Image brošuru u tri jezične varijante prije 2 godine, ove godine planiramo nadopuniti ponudu ciljanim manjim brošurama posvećenim isključivo obljetnici 100 godina turizma u Župi dubrovačkoj.

Napraviti karte šetačkih staza po Župi dubrovačkoj. Broj vodiča ostaje isti.

Dodatno se i plakatima oglašavao program Župsko ljeto 2020. pa ćemo tu praksu nastaviti i u 2021. jer se pokazala korisnom.

Oglašavati će se na našoj web stranici, Facebook stranici, Instagramu i portalima Župčica i Župa Net. Plakati se dostavljaju svim hotelima i nastojat ćemo nastaviti sa oglašavanjem na displayu na zgradi Gusara u centru Mlina.

3. 8. Internetske stranice	47.000,00 kn
Oglašavanje (radio, TV, portali)	21.000,00 kn
Održavanje internetske stranice	<b>20.000,00 kn</b>
Održavanje internetske stranice	12.000,00 kn
Održavanje mailovi/digitalna pristupačnost	8.000,00 kn
Povećana posjećenost TZ web stranice	0,00 kn
Facebook/Instagram	6.000,00 kn
3. 9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00 kn
3. 10. Turističko-informativne aktivnosti	0,00 kn

Internetske stranice (3.8) podrazumijeva oglašavanje na lokalnim portalima „Župčica“ i „Župa Net“ počevši od naših promidžbenih materijala, Župskog ljeta, filmova i spotova kao i praćenje svih događaja u župskom turizmu.

Održavanje internetske stranice odnosi se na hosting usluge održavanja i rad na web stranici TZO Župa dubrovačka (domena [www.dubrovnik-riviera.hr](http://www.dubrovnik-riviera.hr)).

Povećana posjećenost web stranice TZ odnosi se na postavljanje i upravljanje Google Adwords kampanje za koju nažalost nismo u mogućnosti osigurati sredstva u nadolazećoj godini, You tube kampanje i izrada kreativnih oglasa. Postavljanje web kamere u Mlinima (LiveCamCroatia) za prijenos uživo 24 sata dnevno čitavu godinu. Prati se na našoj web stranici.

Na žalost kameru u Srebrenom još uvijek nismo uspjeli realizirati zbog smanjenih prihoda.

#### 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 132.000,00 kn

4. 1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	22.000,00 kn
Plaća informator APT (sufinanciranje)	22.000,00 kn

Zajedno sa TZ Grada Dubrovnika, TZ Dubrovačko primorje i TZO Konavle imamo zajednički info punkt u zračnoj luci Dubrovnik, koji inače posluje od travnja do studenog, zbog ove izazovne sezone 2020. godine, planira se poslovanje od lipnja do listopada, te isti planiramo sufinancirati sa 20% od ukupnih troškova.

4. 2. Stručni skupovi i edukacije	10.000,00 kn
Zaposleni	2.000,00 kn
Turistički subjekti	8.000,00 kn

Svake godine osiguravamo sredstva za edukacije zaposlenih. Ove godine smo planirali edukacije i turističkih subjekata u vidu predavanja vezanih za novi zakon pa time i promjenama i izmjenama obaveza naših obveznika. Nažalost zbog epidemioloških mjera i ograničen broj ljudi u zatvorenom prostoru, edukaciju nismo bili u mogućnosti organizirati, ali svakako planiramo za 2021. godinu.

4. 3. Koordinacija i nadzor	0,00 kn
4. 4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00 kn
4. 5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	100.000,00 kn
Uređenje mjesta (Mlini/Srebreno/Plat)	100.000,00 kn

Planiramo iznos za dodatna uređenja u suradnji sa Općinom Župa dubrovačka u mjestu Mlini, konkretno većina predviđenih sredstava se planiraju uložiti u sanaciju stabla platan

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 kn
5. 1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije	0,00 kn
5. 2. Domaće strukovne i sl. Organizacije	0,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	814.742,00 kn
6. 1 . Plaće	495.500,00 kn
Plaća turistički ured	495.500,00 kn

Turistički ured je stručna služba Turističke zajednice općine Župa dubrovačka koja realizira predviđeni program rada Turističke zajednice sukladno Statutu, odlukama Vijeća i Skupštine u skladu s pozitivnim zakonskim propisima. Upošljavat će i dalje 3 djelatnika, a po potrebi jednog sezonskog djelatnika za rad u TIC-u te će, ako bude postignut dogovor, sufinancirati rad djelatnika zajedničkog TIC-a u zračnoj luci Čilipi.

Posebnu pažnju turistički ured će usmjeriti na:

- davanje svih potrebnih informacija turistima i članovima turističke zajednice;
- ispunjavanje zakonskih obveza kod redovitosti u prijavno-odjavnoj službi;
- obavljanje stalnih analiza kretanja broja turista i broja turističkih noćenja;
- ostale statističke podatke vezane za broj turista, kapacitete i slično te pravovremeno prosljeđivanje nadležnim institucijama;
- praćenje naplate turističke pristojbe kao i turističke članarine te u suradnji s Državnim inspektoratom nastojati broj nelegalnih iznajmljivača kao i broj neprijavljenih turista svesti na minimum;
- pripremanje sastanaka Turističkog Vijeća i Skupštine zajedno s Predsjednikom TZ.

Jako je bitna suradnja ureda i svih tijela Turističke zajednice sa Općinom Župa dubrovačka, svim hotelskim kućama i ostalim turističkim subjektima, a sve s ciljem razvoja turističkog gospodarstva i poboljšanja životnog standarda stanovnika Župe dubrovačke.

6. 2. Materijalni troškovi	153.242,00 kn
6.2.1. Naknade izdataka zaposlenima	31.600,00 kn
6.2.2. Materijalni izdaci	20.000,00 kn
6.2.3. Izdaci za usluge	101.642,00 kn
6. 3. Tijela turističke zajednice (TIC)	166.000,00 kn

Plaća informatora	114.500,00 kn
Materijalni izdaci	6.000,00 kn
Usluge održavanja opreme, inventara	10.000,00 kn
Rad tijela Turističke zajednice	35.500,00 kn

Turističko informativni centar (TIC) je osnovan u zgradi Turističke zajednice te djeluje kao zasebna organizacijska jedinica unutar Turističkog ureda i po potrebi zapošljava 1 djelatnika tijekom turističke sezone. Glavna djelatnost je davanje informacija turistima, prijavno - odjavna služba turista kao i davanje svih potrebnih informacija iznajmljivačima, tvrtkama i vlasnicima kampova.

Planiramo, kao i dosadašnjih godina, da TIC radi cijeli dan tijekom turističke sezone (lipanj - rujan) a u srpnju i kolovozu još i nedjeljom i blagdanima.

Skupština Turističke zajednice Općine Župa dubrovačka zasjeda najmanje dva puta godišnje i raspravlja o ključnim dokumentima, programu rada i financijskom planu i o njihovom izvršenju te o drugim važnim pitanjima.

Vijeće Turističke zajednice Općine Župa dubrovačka zasjeda po potrebi nekoliko puta godišnje te brine o svim aspektima rada turističke zajednice.

Članovima tijela TZ se ne isplaćuje naknada na koju bi imali pravo, već se jednom godišnje organizira radni domjenak i skromni poklon. Poklon se dodjeljuje članovima kojima završava mandat i koji nisu izabrani u novi saziv Skupštine ili Vijeća TZ.

6. 4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00 kn
7. REZERVA	329.812,86 kn
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn
9. FONDOVI - posebne namjene	0,00 kn
Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00 kn
Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 kn
SVEUKUPNO 2	0,00 kn
<b>SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2</b>	<b>1.851.437,66 kn</b>

Direktorica TU

Anamarija Kusalo v.r.

Predsjednik Skupštine

Silvio Nardelli v.r.