

USVOJENI

**PLAN I PROGRAM RADA**

**TURISTIČKE ZAJEDNICE  
OPĆINE ŽUPA DUBROVAČKA  
ZA 2022. GODINU**

Srebreno, prosinac 2021.

## UVOD

Na samom početku bih se kratko osvrnula na proteklu turističku sezonu 2021.

Nažalost, pandemija korona virusa, koja je pogodila cijeli svijet a ne samo nas, još uvijek nije gotova tako da nam je i ova turistička sezona bila izazov i protekla je sa velikim iščekivanjem rezultata. Sa pojavom epidemije bolesti Covid-19 uzrokovane virusom SARS-CoV-2 u Ožujku 2020. godine, iščekivala se prognoza te nadolazeće turističke sezone. Mislilo se da od sezone 2020. neće biti ništa, na kraju smo ostvarili cca 20% noćenja na nivou cijele godine u odnosu na 2019. godinu dok je ove 2021. godine malo bolje ostvarenje. Relativno je kasno počela turistička sezona, polovinom Srpnja, ali smo na nivou cijele godine uspjeli ostvariti cca 50% noćenja u odnosu na 2019. godinu.

Još uvijek imamo isti problem što se obnove tiče, ova pandemija nam još uvijek otežava taj proces. Hoteli Plat koji su se trebali početi graditi, nažalost nisu ni počeli sa gradnjom i nemamo daljnju informaciju kada će to biti. Nadamo se bržem rješenju i kompleksa Kupari. Nažalost, ovome treba dodati da su ove godine bili pogođeni i privatni iznajmljivači tako da je bilo ukidanja rješenja iako 2021. godine manje nego prethodne 2020. godine.

U turističkoj sezoni koja je za nama u razdoblju siječanj - prosinac na području Župe dubrovačke registrirano je ukupno **60.004** turista koji su ostvarili **314.817** turističkih noćenja što nam je svakako pozitivno iznenađenje u odnosu na 2020. godinu.

Sezona 2020. je bila izuzetno izazovna pa je bilo vrlo teško prognozirati nadolazeću 2021. sezonu. Ipak pojavom cjepiva protiv bolesti Covid-19 bili smo djelomično optimistični i u 2021. godini planirali nešto veći broj turističkih noćenja, odnosno 40% ostvarenja 2019. godine. Usprkos izazovnim vremenima, protekla sezona 2021. je polučila relativno dobre rezultate i vođeni boljom epidemiološkom slikom u cijelom svijetu, za iduću 2022. smo znatno optimističniji te planiramo 60% ostvarenja 2019. godine.

Financijska sredstva za turističku zajednicu su bila dosta smanjena s obzirom na manji broj turističkih noćenja ali i na olakotne mjere Vlade RH i Ministarstva turizma i sporta vezano za plaćanje turističke pristojbe i članarine. Nadamo se da će se stabilizacijom pandemije, stabilizirati i sredstva.

Usljed vanredne situacije i pojave pandemije korona virusa, prisiljeni smo i za iduću godinu, optimističnije, ali još uvijek s oprezom planirati te prilagoditi plan i program rada te umanjiti prihode i rashode prema sljedećem:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00 kn
1. 1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00 kn
1. 2. Istraživanje i analiza tržišta	0,00 kn
1. 3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 kn

Budući da mi kao TZ Općine Župa dubrovačka trenutno ne možemo odvojiti sredstva za istraživanje i strateško planiranje, ovu aktivnost prepuštamo višim instancama, ali smo

naravno spremni za sudjelovanje u bilo kojem obliku.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	384.000,00 kn
2. 1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10.000,00 kn
2. 2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 kn
2. 3. Podrška razvoju turističkih događanja	344.000,00 kn
Kulturno-zabavna	270.000,00 kn
Sportska	10.000,00 kn
Ekološka	4.000,00 kn
Potpore manifestacijama	60.000,00 kn

Pod turistička događanja odnosno manifestacije podrazumijevamo organizaciju kulturno-zabavnih programa za turiste pod nazivom „Župsko ljeto“ koje sljedeće godine ide po 26. put u organizaciji TZO Župa dubrovačka.

S obzirom na obljetnicu 100 godina turizma u Župi dubrovačkoj, koja je bila 2020. godine, ali zbog pandemije i ograničenog proračuna nismo je uspjeli adekvatno obilježiti, planirali smo svečano obilježiti spomenutu obljetnicu prigodnim programom 2021. godine. Zabavni program bi se sastojao od klapskih, folklornih nastupa, koncerata pop/rock i klasične glazbe, pjesme u konobi, ali i od ribarskih večeri kao i video projekcije filmova. Nažalost, zbog epidemiološke situacije i mjera Stožera RH nismo bili u mogućnosti ostvariti sve planirano. Nadamo se da će se 2022. godine to i ostvariti.

Do sada se pokazalo uspješnim sufinanciranje kulturno-zabavnih događanja koje organiziraju drugi, a vezani su za turizam ( Puntičela, Fanova srca, DJ beach party) koje želimo nastaviti i sljedeću godinu. I nadamo se da će se pojavom novih udruga pojaviti i nova događanja.

Planiramo izvjesna sredstva za Župski karneval.

Za potrebe organizacije Adventa i prigodnog kulturno-zabavnog programa, za sad smo osigurali minimalna sredstva budući da nam financijska situacija još uvijek ne dozvoljava da planiramo veća ali potrebna sredstva. Optimističniji smo svakako u planiranju nadolazeće 2022. turističke sezone pa se tako i nadamo da će i financijska situacija biti dosta bolja u odnosu na 2 prethodne godine. Svakako ćemo imati u planu organizaciju Adventa za 2022. godinu, a Općina je uvijek spremna za sufinanciranje projekta bitnog, kako za strane posjetitelje tako i za žitelje Općine Župa dubrovačka.

Ekološka akcija čišćenja podmorja u Župskoj vali u organizaciji Ronilačkog kluba Župa dubrovačka polučila je izvanredne rezultate u čistoći Župske vale. Akcija se provodi kontinuirano već 20 godina.

2. 4. Turistička infrastruktura	30.000,00 kn
Pješačke staze	10.000,00 kn
Smeđa signalizacija	20.000,00 kn

Želimo nastaviti sa obilježavanjem i označavanjem planinarskih i pješačkih staza po Župi dubrovačkoj, 2021. godine smo završili sa označavanjem i spajanjem šetnice iz Srebrenog do Kupara pridavajući pritom posebnu važnost plažama koje su naš najveći adut.

Budući da su se početkom 2021. godine promijenile slike na oznakama turističkih priobalnih naselja kao što su: Kupari, Srebreno, Mlini, Plat i Soline, tako za 2022. godinu planiramo obnavljanje postojećih oznaka, kako oznaka uz prometnice tako i turističkih karata uz mjesta velike cirkulacije turista.

Urediti planinarsku turističku stazu Župe dubrovačke i pobrinuti se za redovno održavanje posebno pristupnih staza iz okolnih naselja.

2. 5. Podrška turističkoj industriji 0,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 86.000,00 kn

3. 1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture 0,00 kn

3. 2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda 0,00 kn

3. 3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR 0,00 kn

3. 4. Marketinške i poslovne suradnje 3.000,00 kn

Nagrade, priznanja i poklon gostima 3.000,00 kn

Već nekoliko godina dodjeljujemo poklone i priznanja gostima koji su u Župi dubrovačkoj boravili 10 i više puta. Kako je Turističkom uredu, zbog nedostatka predratnih podataka, nemoguće utvrditi koliko je pojedini gost puta boravio u Župi dubrovačkoj, nagrade dodjeljujemo na preporuku domaćina uz kasniju potvrdu gosta.

3. 5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice 0,00 kn

Budući da je održavanje sajмова „u živo“ još uvijek teško planirati, tako nam teško planirati i sredstva, ali svakako se uvijek rado odazovemo na poziv i prisustvo na štandu Turističke zajednice DN Županije.

3. 6. Suradnja s organizatorima putovanja 0,00 kn

3. 7. Kreiranje promotivnog materijala 40.000,00 kn

Multimedijalni materijal (spotovi/film) 10.000,00 kn

Nastojimo svake godine raditi na novim multimedijalnim materijalima i obogatiti sadržaj web stranice Tza, tako je ove godine završen video koji predstavlja vremenske neprilike, tj. Neveru, u našem kraju u trajanju do 3 minute.

Projekt „Dubrovnik video map“ smo pokrenuli prije tri godine zajedno sa TZO Konavle i postavili na You tube kanal kao i na našu web stranicu, dobio je na važnosti priključenjem TZG Dubrovnika. Planiramo, povodom obljetnice 100 godina turizma, izraditi virtualnu izložbu Kupara nekad i sad.

Banka fotografija 10.000,00 kn

Izrada većeg broja novih fotografija za potrebe u prvom redu nove Image brošure ali i svih novih brošura koje su u planu, kao i za obogatiti photo galeriju na našoj web stranici.

Brošure i ostali tiskani materijal

20.000,00 kn

Kreirali smo potpuno novu Image brošuru u tri jezične varijante prije 2 godine, ove godine planiramo nadopuniti ponudu ciljanim manjim brošurama posvećenim isključivo obljetnici 100 godina turizma u Župi dubrovačkoj.

Napraviti karte šetačkih staza po Župi dubrovačkoj. Broj vodiča ostaje isti.

Dodatno se i plakatima oglašavao program Župsko ljeto 2021. pa ćemo tu praksu nastaviti i u 2022. jer se pokazala korisnom iako u nešto manjem broju primjeraka.

Oglašavat će se na našoj web stranici, Facebook stranici, Instagramu i portalima Župčica i Župa Net. Plakati se dostavljaju svim hotelima i nastojat ćemo nastaviti sa oglašavanjem na display na zgradi Gusara u centru Mlina.

3. 8. Internetske stranice	43.000,00 kn
Oglašavanje (radio, TV, portali)	21.000,00 kn
Održavanje internetske stranice	12.000,00 kn
Povećana posjećenost TZ web stranice	0,00 kn
Facebook/Instagram	10.000,00 kn
3. 9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00 kn
3. 10. Turističko-informativne aktivnosti	0,00 kn

Internetske stranice (3.8) podrazumijeva oglašavanje na lokalnim portalima „Župčica“ i „Župa Net“ počevši od naših promidžbenih materijala, Župskog ljeta, filmova i spotova kao i praćenje svih događaja u župskom turizmu.

Održavanje internetske stranice odnosi se na hosting usluge održavanja i rad na web stranici TZO Župa dubrovačka (domena [www.dubrovnik-riviera.hr](http://www.dubrovnik-riviera.hr)).

Povećana posjećenost web stranice TZ odnosi se na postavljanje i upravljanje Google Adwords kampanje za koju nažalost nismo u mogućnosti osigurati sredstva u nadolazećoj godini, You tube kampanje i izrada kreativnih oglasa. Postavljanje web kamere u Mlinima (LiveCamCroatia) za prijenos uživo 24 sata dnevno čitavu godinu. Prati se na našoj web stranici.

Na žalost kameru u Srebrenom još uvijek nismo uspjeli realizirati zbog smanjenih prihoda, nadamo se da će se ostvariti u 2022. godini.

#### 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 98.000,00 kn

4. 1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	40.000,00 kn
Plaća informator APT (sufinanciranje)	40.000,00 kn

Zajedno sa TZ Grada Dubrovnika, TZO Dubrovačko primorje i TZO Konavle imamo zajednički info punkt u zračnoj luci Dubrovnik, koji inače posluje od travnja do studenog, iako su bile 2 izazovne sezone sa smanjenim radom, ipak se planira poslovanje po starom rasporedu od travnja do studenog te planiramo sufinancirati sa 20% od ukupnih troškova.

4. 2. Stručni skupovi i edukacije	8.000,00 kn
-----------------------------------	-------------

Zaposleni	0.000,00 kn
Turistički subjekti	8.000,00 kn

Svake godine osiguravamo sredstva za edukacije bilo zaposlenih ili turističkih subjekata. Ove godine smo planirali edukacije turističkih subjekata u vidu predavanja vezanih za novi zakon pa time i promjenama i izmjenama obaveza naših obveznika. Nažalost zbog epidemioloških mjera i ograničenog broj ljudi u zatvorenom prostoru, edukaciju do sad nismo bili u mogućnosti organizirati, ali svakako planiramo za 2022. godinu.

4. 3. Koordinacija i nadzor	0,00 kn
4. 4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00 kn
4. 5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	50.000,00 kn
Uređenje mjesta (Mlini/Srebreno/Plat)	50.000,00 kn

Planiramo iznos za dodatna uređenja u suradnji sa Općinom Župa dubrovačka u uglavnom u priobalnim mjestima.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 kn
5. 1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije	0,00 kn
5. 2. Domaće strukovne i sl. Organizacije	0,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	914.900,00 kn
6. 1 . Plaće	435.000,00 kn
Plaća turistički ured	435.000,00 kn

Turistički ured je stručna služba Turističke zajednice općine Župa dubrovačka koja realizira predviđeni program rada Turističke zajednice sukladno Statutu, odlukama Vijeća i Skupštine u skladu s pozitivnim zakonskim propisima. Upošljavat će i dalje 3 djelatnika, a po potrebi jednog sezonskog djelatnika za rad u TIC-u te će, ako bude postignut dogovor, sufinancirati rad djelatnika zajedničkog TIC-a u zračnoj luci Čilipi.

Posebnu pažnju turistički ured će usmjeriti na:

- davanje svih potrebnih informacija turistima i članovima turističke zajednice;
  - ispunjavanje zakonskih obveza kod redovitosti u prijavno-odjavnoj službi;
  - obavljanje stalnih analiza kretanja broja turista i broja turističkih noćenja;
  - ostale statističke podatke vezane za broj turista, kapacitete i slično te pravovremeno prosljeđivanje nadležnim institucijama;
  - praćenje naplate turističke pristojbe kao i turističke članarine te u suradnji s Državnim inspektoratom nastojati broj nelegalnih iznajmljivača kao i broj neprijavljenih turista svesti na minimum;
  - pripremanje sastanaka Turističkog Vijeća i Skupštine zajedno s Predsjednikom TZ.
- Jako je bitna suradnja ureda i svih tijela Turističke zajednice sa Općinom Župa

dubrovačka, svim hotelskim kućama i ostalim turističkim subjektima, a sve s ciljem razvoja turističkog gospodarstva i poboljšanja životnog standarda stanovnika Župe dubrovačke.

6. 2. Materijalni troškovi	178.600,00 kn
6.2.1. Naknade izdataka zaposlenima	31.600,00 kn
6.2.2. Materijalni izdaci	23.000,00 kn
6.2.3. Izdaci za usluge	124.000,00 kn
6. 3. Tijela turističke zajednice (TIC)	301.300,00 kn
Plaća informatora	250.000,00 kn
Materijalni izdaci	5.800,00 kn
Usluge održavanja opreme, inventara	10.000,00 kn
Rad tijela Turističke zajednice	35.500,00 kn

Turističko informativni centar (TIC) je osnovan u zgradi Turističke zajednice te djeluje kao zasebna organizacijska jedinica unutar Turističkog ureda i po potrebi zapošljava 1 djelatnika tijekom turističke sezone. Glavna djelatnost je davanje informacija turistima, prijavno - odjavna služba turista kao i davanje svih potrebnih informacija iznajmljivačima, tvrtkama i vlasnicima kampova.

Planiramo, kao i dosadašnjih godina, da TIC radi cijeli dan tijekom turističke sezone (lipanj - rujan) a u srpnju i kolovozu još i nedjeljom i blagdanima.

Skupština Turističke zajednice Općine Župa dubrovačka zasjeda najmanje dva puta godišnje i raspravlja o ključnim dokumentima, programu rada i financijskom planu i o njihovom izvršenju te o drugim važnim pitanjima.

Vijeće Turističke zajednice Općine Župa dubrovačka zasjeda po potrebi nekoliko puta godišnje te brine o svim aspektima rada turističke zajednice.

Članovima tijela TZ se ne isplaćuje naknada na koju bi imali pravo, već se jednom godišnje organizira radni domjenak i skromni poklon. Poklon se dodjeljuje članovima kojima završava mandat i koji nisu izabrani u novi saziv Skupštine ili Vijeća TZ.

6. 4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00 kn
7. REZERVA	406.416,94 kn
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn
9. FONDOVI - posebne namjene	0,00 kn
Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00 kn
Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 kn
SVEUKUPNO 2	0,00 kn

SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2

1.889.316,94 kn

Direktorica TU

Predsjednik Skupštine

Anamarija Kusalo v.r.

Silvio Nardelli v.r.