



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE ŽUPA DUBROVAČKA
TOURIST BOARD OF ŽUPA DUBROVAČKA

Add: 20207 MLINI, Šetalište dr. Franja Tuđmana 7, CROATIA

Tel: +385(0)20 486-254, **Fax:** +385(0)20 487-003

e-mail: info@dubrovnik-riviera.hr, www.dubrovnik-riviera.hr

OIB 17096059285 **HPB IBAN** HR 62 2390 0011 1003 3552 1



USVOJENE
IZMJENE I DOPUNE
PLANA I PROGRAMA RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE ŽUPA DUBROVAČKA
ZA 2020. GODINU

Srebreno, ožujak 2020.

ZAUSTAVI SE PUTNIČE
WALKER, VIATOR, ITER

UVOD

Na samom početku bih se samo kratko osvrnula na proteklu turističku sezonu. Protekla turistička sezona nam je bila uspješnija od prethodne što možemo zahvaliti dobrom bookingu ali i ciljanom marketingu naše destinacije, što preko hotelskih kuća ali i djelovanjem TZO Župa dubrovačka na turističkim sajmovima. Ipak još uvijek ne možemo biti u potpunosti zadovoljni. Hoteli Plat koji su se trebali početi graditi, nažalost nisu ni počeli sa gradnjom i nemamo daljnju informaciju kada će to biti. Firma Platanus d.o.o. u najmu je dijela objekata ex.hotela Plat i ostvarila je skromnih 28.800 noćenja ali to je svakako povećanje u odnosu na prošlu sezonu. Nadamo se bržem rješenju i kompleksa Kupari. Ovome treba dodati da svake godine imamo porast u kvaliteti i kvantiteti u privatnom smještaju sa porastom broja kreveta i noćenja.

Svakako bi trebalo i spomenuti program prijave-odjave turista „e-visitor“ Hrvatske turističke zajednice koji je započeo s radom od 1. siječnja 2016. godine. Nakon početnih problema prošle godine i mijenjanja platforme ove godine što je uzrokovalo male komplikacije kod prijave/odjave gostiju, program je u potpunosti saživio i pomogao u boljoj evidenciji turista, naplati boravišne pristojbe i raznih statistika vezano za turiste.

Također želimo dodati da smo i ove godine u TIC-u nastavili sa distribucijom Dubrovnik Card i prodali oko 250 kartica što je za nas bilo izvan svih očekivanja jer je prošle godine prodano oko 100 kartica. Nadamo se na uključanju i turističkih subjekata u ponudi Župe dubrovačke na Dubrovnik Card.

U turističkoj sezoni koja je za nama sa uhodanim novim hotelima u razdoblju siječanj - listopad na području Župe dubrovačke registrirano je ukupno 158.090 turista koji su ostvarili 609.026 turističkih noćenja što nam je svakako pozitivno iznenađenje i porast u odnosu na smještajne kapacitete kojim raspolažemo.

Prethodna sezona je bila izuzetno uspješna pa je vrlo teško sa postojećim kapacitetima nadmašiti dobre rezultate. U sljedećoj 2020. godini planiramo nešto manji broj noćenja, odnosno 590.000 turističkih noćenja, pogotovo što se ove godine Hotel Sheraton otvara kasnije nego inače. Trebamo dodati da će financijska sredstva za turističku zajednicu biti veća uslijed povećanja visine turističke pristojbe.

Uslijed vanredne situacije i pojave pandemije korona virusa, bili smo prisiljeni prilagoditi plan i program rada prema novonastaloj situaciji i umanjiti prihode i rashode prema sljedećem:

I. ADMINISTRATIVNI MARKETING 950.005,00 kn

1. Rashodi za radnike 667.700,00 kn
2. Turistički ured 196.105,00 kn

Turistički ured je stručna služba Turističke zajednice općine Župa dubrovačka koja realizira predviđeni program rada Turističke zajednice sukladno Statutu, odlukama Vijeća i Skupštine u skladu s pozitivnim zakonskim propisima. Upošljavat će i dalje 3 djelatnika,

a po potrebi jednog sezonskog djelatnika za rad u TIC-u te će sufinancirati rad djelatnika zajedničkog TIC-a u zračnoj luci Čilipi.

Posebnu pažnju turistički ured će usmjeriti na:

- a) davanje svih potrebnih informacija turistima i članovima turističke zajednice;
 - b) ispunjavanje zakonskih obveza kod redovitosti u prijavno-odjavnoj službi;
 - c) obavljanje stalnih analiza kretanja broja turista i broja turističkih noćenja;
 - d) ostale statističke podatke vezane za broj turista, kapacitete i slično te pravovremeno prosljeđivanje nadležnim institucijama;
 - e) praćenje naplate boravišne pristojbe kao i turističke članarine te u suradnji s Državnim inspektoratom nastojati broj nelegalnih iznajmljivača kao i broj neprijavljenih turista svesti na minimum;
 - f) pripremanje sastanaka Turističkog Vijeća i Skupštine zajedno s Predsjednikom TZ.
- Jako je bitna suradnja ureda i svih tijela Turističke zajednice sa Općinom Župa dubrovačka, svim hotelskim kućama i ostalim turističkim subjektima, a sve s ciljem razvoja turističkog gospodarstva i poboljšanja životnog standarda stanovnika Župe dubrovačke.

2.7. Turističko informativni centar (TIC)

Turističko informativni centar (TIC) je osnovan u zgradi Turističke zajednice te djeluje kao zasebna organizacijska jedinica unutar Turističkog ureda i po potrebi zapošljava 1 djelatnika tijekom turističke sezone. Glavna djelatnost je davanje informacija turistima, prijavno - odjavna služba turista kao i davanje svih potrebnih informacija iznajmljivačima, tvrtkama i vlasnicima kampova.

Planiramo kao i prethodne godine da TIC radi cijeli dan tijekom turističke sezone (lipanj - rujan) a u srpnju i kolovozu još i nedjeljom i blagdanima.

Zajedno sa TZ Grada Dubrovnika, TZ Dubrovačko primorje i TZO Konavle imamo zajednički info punkt u zračnoj luci Dubrovnik od travnja do studenog te isti sufinanciramo sa 20% od ukupnih troškova.

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice 86.200,00 kn
Skupština Turističke zajednice Općine Župa dubrovačka zasjeda najmanje dva puta godišnje i raspravlja o ključnim dokumentima, programu rada i financijskom planu i o njihovom izvršenju te o drugim važnim pitanjima.
Vijeće Turističke zajednice Općine Župa dubrovačka zasjeda po potrebi nekoliko puta godišnje te brine o svim aspektima rada turističke zajednice.
Članovima tijela TZ se ne isplaćuje naknada na koju bi imali pravo, već se jednom godišnje organizira radni domjenak i skromni poklon. Poklon se dodjeljuje članovima kojima završava mandat i koji nisu izabrani u novi saziv Skupštine ili Vijeća TZ.

4. Troškovi uređenja oko zgrade TZ 0,00 kn
Ukidaju se planirana sredstva za radove na održavanju zgrade i vrta.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI 1.215.155,00 kn
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine Župa dubrovačka 380.000,00 kn

1.1. Projekt Volim Hrvatsku 300.000,00 kn
Planiram za 100. obljetnicu turizma u Župi dubrovačkoj izraditi model skulpture „Župka“ u naravnoj veličini koja će biti postavljena u centru turističkog mjesta Srebreno. Urediti planinarsku turističku stazu Župe dubrovačke i pobrinuti se za redovno održavanje posebno pristupnih staza iz okolnih naselja. Planiram dohraniti i urediti plaže Župe dubrovačke jer su plaže naš bitan faktor i adut razvoja turizma.

1.2. Program zajedničkog ulaganja 80.000,00 kn
Planiram iznos za dodatna uređenja u suradnji sa Općinom Župa dubrovačka.

2. Manifestacije 835.155,00 kn
2.1. Kulturno–zabavne manifestacije 672.750,00 kn
2.2. Sportske manifestacije 20.000,00 kn
2.3. Ekološke manifestacije 10.000,00 kn
2.5. Potpore manifestacijama 132.000,00 kn

Pod manifestacijama podrazumijevamo organizaciju kulturno-zabavnih programa za turiste pod nazivom „Župsko ljeto“ koje sljedeće godine ide po 24. put u organizaciji TZO Župa dubrovačka.

S obzirom na obljetnicu 100 godina turizma u Župi dubrovačkoj planiram svečano obilježiti spomenutu obljetnicu prigodnim programom. Zabavni program će se sastojati od klapskih, folklornih nastupa, koncerata pop/rock i klasične glazbe, pjesme u konobi, ali i od ribarskih večeri kao i video projekcije filmova.

Prošlog ljeta se pokazalo uspješnim sufinanciranje kulturno-zabavnih događanja koje organiziraju drugi, a vezani su za turizam (Puntizela, Fanova srca, DJ beach party) koje želimo nastaviti i sljedeću godinu.

Planiram izvjesna sredstva za Župski karneval i Advent. Za potrebe organizacije Adventa i prigodnog kulturno-zabavnog programa, Općina sufinancira projekat u iznosu od 80.000,00 kn, a TZ izdvaja 220.000,00 kn.

Ekološka akcija čišćenja podmorja u Župskoj vali u organizaciji Ronilačkog kluba Župa dubrovačka polučila je izvanredne rezultate u čistoći Župske vale. Akcija se provodi kontinuirano već 19 godina.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOST 279.000,00 kn

1. Online komunikacije **93.000,00 kn**
1.1. Internet oglašavanje (Župčica portal) 11.000,00 kn
1.2. Internet stranica i upravljanje internet stranicama **82.000,00 kn**
- održavanje internet stranice 12.000,00 kn
- povećanje posjećenosti web stranice TZ Župa dubrovačka 70.000,00 kn
- web kamera Srebreno 0,00 kn

Internet oglašavanje (1.1.) je oglašavanje na „Župčica“ portalu počevši od naših promidžbenih materijala, Župskog ljeta, filmova i spotova kao i praćenje svih događaja u župskom turizmu.

1.2. Odnosi se na hosting usluge održavanje i rad na web stranice TZO Župa dubrovačka

(domena www.dubrovnik-riviera.hr). Postavljanje i upravljanje Google Adwords kampanje, održavanje Facebook, You tube kampanje i izrada kreativnih oglasa. Postavljanje web kamere u Mlinima (LiveCamCroatia) za prijenos uživo 24 sata dnevno čitavu godinu. Prati se na našoj web stranici.

Na žalost kameru u Srebrenom nismo uspjeli realizirati prošle godine.

2. Offline komunikacije	176.000,00 kn
2.3. Opće oglašavanje oglašavanje radio, tisak, TV itd.	15.000,00 kn
2.4. Brošure i ostali tiskani materijali	156.000,00 kn
a) Image brošura (nova)	20.000,00 kn
b) Turistička karta Župe + pješačke staze	20.000,00 kn
c) 100 godina turizma brošure i promo materijal	20.000,00 kn
d) Plakati, programi priredbi i poster	50.000,00 kn
e) Vodič Dubrovnik riviera	5.000,00 kn
f) Sufinanciranje promidžbenih materijala	10.000,00 kn
g) grafički dizajn	20.000,00 kn
h) ostali promidžbeni materijali	7.000,00 kn
i) info monitor (display)	4.000,00 kn

Kreirali smo potpuno novu Image brošuru u tri jezične varijante prošle godine, ove godine planiramo nadopuniti ponudu ciljanim manjim brošurama posvećenim isključivo obljetnici 100 godina turizma u Župi dubrovačkoj.

Napraviti karte šetačkih staza po Župi dubrovačkoj. Broj vodiča ostaje isti.

Dodatno se i plakatima oglašavao program Župsko ljeto 2019. pa ćemo tu praksu nastaviti i u 2020. jer se pokazala korisnom.

Oglašavat će se na našoj web stranici, Facebook stranici, Instagramu i portalu Župčica. Plakati se dostavljaju svim hotelima i nastavljamo sa oglašavanjem na displayu na zgradi Gusara u centru Mlina.

2.4. Suveniri i promo materijali	5.000,00 kn
----------------------------------	-------------

3. Smeđa signalizacija	10.000,00 kn
------------------------	--------------

Želimo obilježiti i označiti planinarsku pješačku stazu po Župi dubrovačkoj. Također nam je neophodna kategorizacija i sigurnost pješačkih staza.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	60.000,00 kn
--	--------------

1. Sajmovi	50.000,00 kn
------------	--------------

Planiramo samostalne nastupe na sljedećim sajmovima na štandu Turističke zajednice DN Županije ili samostalno.

ITB Berlin; WTM London; Madrid i Belgija

Podrazumijeva suradnju sa novinarima i tv ekipama prilikom posjete destinacije.

2. Studijska putovanja	10.000,00 kn
------------------------	--------------

V. INTERNI MARKETING	26.000,00 kn
----------------------	--------------

1. Edukacija	
--------------	--

1.1 zaposleni	2.000,00 kn
---------------	-------------

1.2 turistički subjekti 12.000,00 kn
3. Nagrade i priznanja 12.000,00 kn

Već nekoliko godina dodjeljujemo poklone i priznanja gostima koji su u Župi dubrovačkoj boravili 10 i više puta. Kako je Turističkom uredu, zbog nedostatka predratnih podataka, nemoguće utvrditi koliko je pojedini gost puta boravio u Župi dubrovačkoj, nagrade dodjeljujemo na preporuku domaćina uz kasniju potvrdu gosta.

Također planiramo i sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA 20.000,00 kn

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala 10.000,00 kn

Izrada novog video spota u trajanju do 2 minute.

Projekt „Dubrovnik video map“ smo pokrenuli prije tri godine zajedno sa TZO Konavle i postavili na You tube kanal kao i na našu web stranicu, dobio je na važnosti priključenjem TZG Dubrovnika. Planiramo izraditi priču/legendu (gore navedene) u trajanju od 2-3 minute. Biti će snimljene u vidu dokumentarca na hrvatskom jeziku koji će biti titlovan na engleskom jeziku. Želimo nadopuniti „Dubrovnik video map“ sa pričama iz starina koji turisti rado slušaju i gledaju.

2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu 10.000,00 kn

Izrada većeg broja novih fotografija za potrebe u prvom redu nove Image brošure ali i svih novih brošura koje su u planu, kao i za obogatiti photo galeriju na našoj web stranici.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%) 0,00 kn

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN broj 52/19 na snazi od 30.05.2019.) temeljem članka 20., stavka 5. - Izvornim prihodima iz stavka 3. ovoga članka smatraju se sredstva koja su prikupljena i evidentirana na računima za uplatu turističke pristojbe i članarine lokalnim turističkim zajednicama te raspoređena korisnicima.

XI. PRIJENOS PRIHODA U 2020. GODINU 501.748,87 kn

Potrebno je prenijeti ova sredstva za rad turističke zajednice do početka turističke sezone, jer u tim mjesecima turistička zajednica ostvaruje skromne prihode.

Direktorica TU

Anamarija Kusalo v.r.

Predsjednik Skupštine

Silvio Nardelli v.r.