



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE ŽUPA DUBROVAČKA
TOURIST BOARD OF ŽUPA DUBROVAČKA

Add: 20207 MLINI, Šetalište dr. Franja Tuđmana 7, CROATIA

Tel: +385(0)20 486-254, **Fax:** +385(0)20 487-003

e-mail: tz-zupa-dubrovacka@du.t-com.hr, **www:** dubrovnik-riviera.hr

OIB 17096059285 **HPB IBAN** HR 62 2390 0011 1003 3552 1



USVOJENI PLAN I PROGRAM RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE ŽUPA DUBROVAČKA
ZA 2019. GODINU

Srebreno, listopad 2018.

UVOD

Protekle turističku sezonu možemo ocijeniti najuspješnijom sezonom nakon Domovinskog rata. Još uvijek ne možemo biti u potpunosti zadovoljni. Hoteli Plat koji su se trebali početi graditi, nažalost nisu se ni počeli i nemamo daljnju informaciju kada će to biti. Firma Platanus d.o.o. u najmu je dijela objekata ex.hotela Plat i ostvarila je skromnih 22.500 noćenja. Nadamo se bržem rješenju kompleksa Kupari koji su dodijeljeni firmi iz Austrije na koncesiju od 99 godina. Nakon izvjesnih izmjena i ponovnog potpisa aneksa ugovora imamo obećanje da rušenje počinje ove zime.

Ovome treba dodati da svake godine imamo porast u kvaliteti i kvantitetu u privatnom smještaju sa porastom broja kreveta i noćenja.

Svakako bi trebalo i spomenuti program prijave-odjave turista „e-visitor“ Hrvatske turističke zajednice koji je započeo s radom od 1. siječnja 2016. godine. Nakon početnih problema prošle godine, program je u potpunosti saživio i pomogao u boljoj evidenciji turista, naplati boravišne pristojbe i raznih statistika vezano za turiste.

Također želimo dodati da smo ove godine u TIC-u počeli i sa distribucijom Dubrovnik Card i prodali oko 100 karatica što je za nas bilo izvan svih očekivanja. Nadamo se na uključanju i turističkih subjekata u ponudi Župe dubrovačke na Dubrovnik card.

U turističkoj sezoni koja je za nama sa uhodanim novim hotelima u razdoblju siječanj - 11.listopad na području Župe dubrovačke registrirano je ukupno 136.380 turista koji su ostvarili 544.181 turističkih noćenja.

Predhodna sezona je bila izuzetno uspješna pa vrlo teško sa postojećim kapacitetima nadmašiti dobre rezultate. U sljedećoj 2019. godinu planiramo nešto manji broj noćenja, odnosno 550.000 turističkih noćenja. Trebamo dodati da će financijska sredstva za turističku zajednicu biti veća uslijed povećanja visine boravišne pristojbe

I. ADMINISTRATIVNI MARKETING 867.660,00 kn

1. Rashodi za radnike 667.500,00 kn

2. Turistički ured 153.660,00 kn

Turistički ured je stručna služba Turističke zajednice općine Župa dubrovačka koja, realizira predviđeni program rada Turističke zajednice sukladno Statutu, odlukama Vijeća i Skupštine u skladu s pozitivnim zakonskim propisima. Upošljavat će i dalje 3 djelatnika, a po potrebi jednog sezonskog djelatnika za rad u TIC-u te će sufinancirati rad djelatnika zajedničkog TIC-a u zračnoj luci Čilipi.

Posebnu pozornost turistički ured će usmjeriti na:

- davanje svih potrebnih informacija turistima i članovima turističke zajednice;
- ispunjavanje zakonskih obveza kod redovitosti u prijavno-odjavnoj službi;
- obavljanje stalnih analiza kretanja broja turista i broja turističkih noćenja;
- ostale statističke podatke vezane za broj turista, kapacitete i slično te pravovremeno prosljeđivanje nadležnim institucijama;
- praćenje naplate boravišne pristojbe kao i turističke članarine te u suradnji s Državnim

inspektoratom nastojati broj nelegalnih iznajmljivača kao i broj neprijavljenih turista svesti na minimum;

f) pripremanje sastanaka Turističkog Vijeća i Skupštine zajedno s Predsjednikom TZ. Jako je bitna suradnja ureda i svih tijela Turističke zajednice sa Općinom Župa dubrovačka, svim hotelskim kućama i ostalim turističkim subjektima, a sve s ciljem razvoja turističkog gospodarstva i poboljšanja životnog standarda stanovnika Župe dubrovačke.

2.7. Turističko informativni centar (TIC)

Turističko informativni centar (TIC) je osnovan u zgradi Turističke zajednice te djeluje kao zasebna organizacijska jedinica unutar Turističkog ureda i po potrebi zapošljava 1 djelatnika tijekom turističke sezone. Glavna djelatnost je davanje informacija turistima, prijavno - odjavna služba turista kao i davanje svih potrebnih informacija iznajmljivačima, tvrtkama i vlasnicima kampova.

Planiramo kao i predhodne godine da TIC radi cijeli dan tijekom turističke sezone (lipanj - rujanj) a u srpnju i kolovozu još i nedjeljom i blagdanima.

Zajedno sa TZ Županije Dubrovačko-neretvanske, TZ Grada Dubrovnika, TZ Dubrovačko primorje i TZO Konavle imamo zajednički info punkt u zračnoj luci Dubrovnik od travnja do studenog te isti sufinanciramo sa 10% od ukupnih troškova.

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice 16.500,00 kn

Skupština Turističke zajednice Općine Župa dubrovačka zasjeda najmanje dva puta godišnje i raspravlja o ključnim dokumentima, programu rada i financijskom planu i o njihovom izvršenju te o drugim važnim pitanjima.

Vijeće Turističke zajednice Općine Župa dubrovačka zasjeda po potrebi, a najmanje četiri puta godišnje te brine o svim aspektima rada turističke zajednice.

Nadzorni odbor se u pravilu sastaje dva puta godišnje i raspravlja o izvršenju financijskog plana nakon uvida u poslovne knjige i poslovanje zajednice.

Članovima tijela TZ se ne isplaćuje naknada na koju bi imali pravo, već se jednom godišnje organizira radni domjenak i skromni poklon. Poklon se dodjeljuje članovima kojima završava mandat i koji nisu izabrani u novi saziv Skupštine, Vijeća TZ ili Nadzornog odbora.

4. Troškovi uređenja oko zgrade TZ 30.000,00 kn

Potrebno je izraditi nove čvrste police u spremištu za odlaganje prom. materijala.

Preostala sredstva rezervirati za nepredviđene radove na održavanju zgrade i vrta.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI 773.000,00 kn

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine Župa dubrovačka 470.000,00 kn

1.1. Projekt Volim Hrvatsku 270.000,00 kn

Planiramo za 100. obljetnicu turizma ŽD izraditi model skulpture „Župčica“ u naravnoj veličini koja će biti postavljena u centru turističkog mjesta Srebreno.

U suradnji sa HPD Sniježnica urediti planinarsku turističku stazu Župe dubrovačke.

Planiramo dohraniti i urediti plaže Župe dubrovačke.

Plaže „Župe“ su bitan faktor razvoja turizma. Treba ih urediti dohraniti, veliku plažu na Pontizeli povećati i izmaknuti stijene koje smetaju.

1.2. Program zajedničko ulaganje 200.000,00 kn

Planiramo iznos za dodatna uređenja suradno sa Općinom Župa dubrovačka.

Ovim iznosom namjeravamo riješiti centar turističkog mjesta Mlini koji nakon propadanja velikih palmi prije nekoliko godina zaista tužno izgleda. Potrebno demontirati pa vratiti kamene arle, iskopati panjeve palmi (veliki problem) nasuti zemlju i posaditi nove lepezaste palme koje nisu podložne „palminom pipi“. Tom prilikom sanirati zaštitni kameni zid. Na tom dijelu postaviti novu javnu rasvjetu adekvatnu starom dalmatinskom mjestu kakvi su Mlini.

2. Manifestacije 303.000,00 kn

2.1. Kulturno–zabavne manifestacije 222.000,00 kn

2.2. Sportske manifestacije 13.000,00 kn

2.3. Ekološke manifestacije 4.000,00 kn

2.5. Potpore manifestacijama 64.000,00 kn

Pod manifestacijama podrazumijevamo organizaciju kulturno zabavnih programa za turiste pod nazivom „Župsko ljeto“ koje sljedeće godine ide po 23. put u organizaciji TZO Župa dubrovačka. Zabavni program će se sastojati od klapskih, folklornih nastupa, koncerata rane i ozbiljne glazbe i pjesme u restoranima, prezentacija i kušnja vina.

Prošlog ljeta se pokazalo uspješnim sufinanciranje kulturno-zabavnih događanja koje organiziraju drugi, a vezani su za turizam (Pontičela, Fanova srca ...) koje želimo nastaviti i sljedeću godinu. Planiramo izvjesna sredstva za Župski karneval i Advent.

Ekološka akcija čišćenja podmorja u Župskoj vali u organizaciji Ronilačkog kluba Župa dubrovačka polučila je izvanredne rezultate u čistoći Župske vale. Akcija se provodi kontinuirano već 18 godina.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOST 379.000,00 kn

1. Online komunikacije 87.000,00 kn

1.1. Internet oglašavanje (Župčica portal, Županet portal) 15.000,00 kn

1.2. Internet stranica i upravljanje internet stranicama 72.000,00 kn

- održavanje internet stranice 12.000,00 kn

- povećanje posjećenosti web stranice TZ Župa dubrovačka 50.000,00 kn

- web kamera Srebreno 10.000,00 kn

Internet oglašavanje (1.1.) je oglašavanje na „Župčica“ portalu počevši od naših promidžbenih materijala, Župskog ljeta, filmova i spotova kao i praćenje svih događaja u župskom turizmu.

1.2. Odnosi se na hosting usluge održavanje i rad na web stranice TZO Župa dubrovačka (domena www.dubrovnik-riviera.hr). Postavljanje i upravljanje Google Adwords kampanje, održavanje Facebook, You tube kampanje i izrada kreativnih oglasa. Postavljanje web kamere u Srebrenom (LiveCamCroatia) za prijenos uživo 24 sata dnevno čitavu godinu. Prati se na našoj web stranici.

Nažalost kamera u Srebrenom nismo uspjeli realizirati prošle godine.

2. Offline komunikacije 282.000,00 kn

2.3. Opće oglašavanje oglašavanje radio,tisak,TV itd.		10.000,00 kn
2.4. Brošure i ostali tiskani materijali		260.000,00 kn
a) Image brošura (nova)	30.000 kom	95.000,00 kn
b) Karta pješačkih staza	10.000 kom	22.000,00 kn
c) Turistička karta Župe	8.000 kom	18.000,00 kn
d) Plan Župe - listovi blok	50.000 kom	22.000,00 kn
e) 100 godina turizma		40.000,00 kn
f) Vodiči		6.000,00 kn
g) grafički dizajn		50.000,00 kn
h)plakati,programi		3.000,00 kn
i) info monitor (display)		4.000,00 kn

Udruženo oglašavanje (2.1.) se odnosi na usluge internet marketinga kroz pojačanu vidljivost na internet pretraživačima u svrhu promoviranja naše web stranice. Oglašavanje u promotivnim kampanjama (2.2.) u suradnji sa Hotelima dubrovačka rivijera d.d.

Planiramo raditi potpuno novu Image brošure u tri jezične varijante

(HR 4.000 kom; GB 12.000 kom; D 10.000 kom; F 4.000 kom). Napraviti karte šetačkih staza po Župi dubrovačkoj. Broj vodiča ostaje isti. Više nećemo plakatima oglašavati program Župsko ljeto 2019. Oglašavati će se na našoj web stranici i portalu Župčica. Putem e-maila za svako događanje ide obavijest svim hotelima i oglašavanje na display na zgradi Gusara u centru Mlina.

2.4. Suveniri i promo materijali		2.000,00 kn
2.5. Info table (table dobrodošice)		10.000,00 kn

Obnova velikih tabla dobrodošlice na ulazima u Župu dubrovačku. Postavljanje velike info table u turističko mjesto Soline.

3.Smeđa signalizacija 10.000,00 kn

U suradnji sa HPD Sniježnica želimo obilježiti i označiti planinarsku pješačku stazu po Župi dubrovačkoj. Oni su nam neophodni za kategorizaciju i sigurnost pješačkih staza.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI 64.000,00 kn

1. Sajmovi		60.000,00 kn
------------	--	--------------

Planiramo samostalne nastup na sljedećim sajmovima na štandu Turističke zajednice DN Županije ili samostalno.

ITB Berlin; WTM London; Skandinavija (Norveška ili Švedska) i Irska ili Belgija

3. Posebne prezentacije		4.000,00 kn
-------------------------	--	-------------

Podrazumijeva suradnju sa novinarima i tv ekipama prilikom posjete destinacije.

V. INTERNI MARKETING 15.000,00 kn

1. Edukacija		2.000,00 kn
3. Nagrade i priznanja		13.000,00 kn

Već nekoliko godina dodjeljujemo poklone i priznanja gostima koji su u Župi dubrovačkoj boravili 10 i više puta. Kako je Turističkom uredu, zbog nedostatka predratnih podataka, nemoguće ustanoviti koliko je pojedini gost puta boravio u Župi dubrovačkoj, nagrade dodjeljujemo na preporuku domaćina uz kasniju potvrdu gosta.

Također planiramo i sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA 33.000,00 kn

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala 18.000,00 kn
Izrada filma Legenda o Beterini
Projekt „Dubrovnik video map“ smo pokrenuli prije tri godine zajedno sa TZO Konavle i postavili na You tube kanal kao i na našu web stranicu, dobio je na važnosti priključenjem TZG Dubrovnika. Planiramo izraditi priču/legendu (gore navedene) u trajanju od 2-3 minute. Biti će snimljene u vidu dokumentarca na hrvatskom jeziku koji će biti titlovan na engleskom jeziku. Želimo nadopuniti „Dubrovnik video map“ sa pričama iz starina koji turisti rado slušaju i gledaju.
Planiramo napraviti još 2 video spota u trajanju do 2 minute.
2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu 15.000,00 kn
Izrada većeg broja novih fotografija za potrebe u prvom redu nove Image brošure.

VII. POSEBNI PROGRAMI 10.000,00 kn

1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na području koja nisu turistički razvijena
Sukladno novom obrascu plana i programa kojeg je donijela Hrvatska turistička zajednica možemo službeno predvidjeti i određena sredstva za poticanje i pomaganje razvoja turizma na nedovoljno razvijenim područjima Općine Župa dubrovačka.
Na žalost ne bilježimo veću potražnju za poticajima u manje razvijenim područjima.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%) 609.000,00 kn

Sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi (NN broj 152 od 24.12.2008.) temeljem članka 20., stavka 3., točka 1. (62,725% sredstava doznajuje turističkoj zajednici Općini Župa dubrovačka, od čega 30% sredstava turistička zajednica doznajuje Općini Župa dubrovačka, i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa Općine i Turističke zajednice).
Za zajednički program predlažemo rješenje regulacije prometa u centru turističkog mjesta Mlini (kružni tok, nogostupi, rampe).

XI. PRIJENOS PRIHODA U 2019.GODINU 500.340,00 kn

Potrebno je prenijeti ova sredstva za rad turističke zajednice do početka turističke sezone, jer u tim mjesecima turistička zajednica ostvaruje skromne prihode.

Direktor TU

Ivo Handabaka v.r.

Predsjednik Skupštine

Silvio Nardelli v.r.