



**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE ŽUPA DUBROVAČKA**  
**TOURIST BOARD OF ŽUPA DUBROVAČKA**

**Add:** 20207 MLINI, Šetalište dr. Franja Tuđmana 7, CROATIA

**Tel:** +385(0)20 486-254, **Fax:** +385(0)20 487-003

**e-mail:** tz-zupa-dubrovacka@du.t-com.hr, **www:** dubrovnik-riviera.hr

**OIB** 17096059285 **HPB IBAN** HR 62 2390 0011 1003 3552 1



# USVOJENI

## PLAN I PROGRAM RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE  
OPĆINE ŽUPA DUBROVAČKA  
ZA 2018. GODINU

Srebreno, listopad 2017.

## UVOD

Proteklu turističku sezonu možemo ocijeniti najuspješnijom sezonom nakon Domovinskog rata. Još uvijek ne možemo biti u potpunosti zadovoljni. Hoteli Plat koji su se trebali početi graditi, nisu bili u funkciji, ali nažalost nisu se ni počeli graditi. Tek je sredinom ljeta firma Platanus d.o.o. unajmila dio ovih objekata i ostvarila skromnih 10.000 turističkih noćenja. Ni sa bivšim hotelskim poduzećem Kupari ne vidimo neki veliki napredak, iako je prošle godine dodijeljen firmi iz Austrije na koncesiju od 99 godina.

Ovome treba dodati da svake godine imamo porast u kvaliteti i kvantitetu u privatnom smještaju sa porastom broja kreveta i noćenja.

Svakako bi trebalo i spomenuti novi program prijave-odjave turista „e-visitor“ Hrvatske turističke zajednice koji je započeo s radom od 1. siječnja 2016. godine. Nakon početnih problema prošle godine program je tijekom ove godine saživio i pomogao u boljoj evidenciji turista, naplati boravišne pristojbe i raznih statistika vezano za turiste.

U turističkoj sezoni koja je za nama sa uhodanim novim hotelima u razdoblju siječanj - listopad na području Župe dubrovačke registrirano je ukupno 127.196 turista koji su ostvarili 532.862 turističkih noćenja.

Dolasci su se u odnosu na 2016. godine povećali za 12,94 %, dok su noćenja povećala za isto razdoblje 9,09%. U ovoj godini prosječan broj dana boravka bio 4,2 dana neznatno je smanjen prema prethodnoj godini. Zahvaljujući povećanju noćenja u privatnom smještaju kao i noćenjima ex.-Hotela Plat uspjeli smo po prvi put prijeći broj od 500.000 turističkih noćenja.

Promatrajući zemlje iz kojih nam dolaze turisti, prvo mjesto pripada turistima iz Engleske koji su ostvarili 131.089 turističkih noćenja koji je u odnosu na 2016. godinu povećan za velikih 30,26%. Slijede njemački turisti s ostvarenih 54.796, broj njihovih noćenja se ove godine povećao za 12,51% u odnosu na prošlu godinu. Turisti iz Francuske koji su ostvarili 37.089 noćenja u odnosu na 2016. smanjen za 17,21%.

Smatramo da je predhodna sezona bila izuzetno uspješna te da je vrlo teško sa postojećim kapacitetima nadmašiti ove dobre rezultate. U sljedećoj 2018. godinu planiramo jednaki broj noćenja, odnosno 538.000 turističkih noćenja. Trebamo dodati da će financijska sredstva za turističku zajednicu biti veća uslijed povećanja visine boravišne pristojbe.

## I. ADMINISTRATIVNI MARKETING

834.260,00 kn

1. Rashodi za radnike	611.400,00 kn
2. Turistički ured	152.860,00 kn

Turistički ured je stručna služba Turističke zajednice općine Župa dubrovačka koja, realizira predviđeni program rada Turističke zajednice sukladno Statutu, odlukama Vijeća i Skupštine u skladu s pozitivnim zakonskim propisima. Upošljavat će i dalje 3 djelatnika, a po potrebi jednog sezonskog djelatnika za rad u TIC-u te će sufinancirati rad djelatnika zajedničkog TIC-a u zračnoj luci Čilipi.

Posebnu pozornost turistički ured će usmjeriti na:

- davanje svih potrebnih informacija turistima i članovima turističke zajednice;
- ispunjavanje zakonskih obveza kod redovitosti u prijavno-odjavnoj službi;
- obavljanje stalnih analiza kretanja broja turista i broja turističkih noćenja;
- ostale statističke podatke vezane za broj turista, kapacitete i slično te pravovremeno prosljeđivanje nadležnim institucijama;
- praćenje naplate boravišne pristojbe kao i turističke članarine te u suradnji s Državnim inspektoratom nastojati broj nelegalnih iznajmljivača kao i broj neprijavljenih turista svesti na minimum;
- pripremanje sastanaka Turističkog Vijeća i Skupštine zajedno s Predsjednikom TZ.

Najvažnija zadaća Ureda i svih tijela Turističke zajednice je neprekidno raditi na što boljoj suradnji s Općinom Župa dubrovačka, svim hotelskim kućama i ostalim turističkim subjektima, a sve s ciljem razvoja turističkog gospodarstva i poboljšanja životnog standarda stanovnika Župe dubrovačke.

### 2.7 Turističko informativni centar (TIC)

Turističko informativni centar (TIC) je osnovan u zgradi Turističke zajednice te djeluje kao zasebna organizacijska jedinica unutar Turističkog ureda i po potrebi zapošljava 1 djelatnika tijekom turističke sezone. Glavna djelatnost je davanje informacija turistima, prijavno - odjavna služba turista kao i davanje svih potrebnih informacija iznajmljivačima, tvrtkama i vlasnicima kampova.

Planiramo kao i predhodne godine da TIC radi čitav dan tijekom turističke sezone (lipanj - rujanj) a u srpnju i kolovozu nedjeljom i blagdanima.

Zajedno sa TZ Županije Dubrovačko-neretvanske, TZ Grada Dubrovnika, TZ Dubrovačko primorje i TZO Konavle imamo zajednički info punkt u zračnoj luci Dubrovnik od travnja do studenog te isti sufinanciramo sa 10% od ukupnih troškova.

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice 20.000,00 kn

Skupština Turističke zajednice Općine Župa dubrovačka zasjeda dva puta godišnje i raspravlja o ključnim dokumentima, programu rada i financijskom planu i o njihovom izvršenju te o drugim važnim pitanjima.

Vijeće Turističke zajednice Općine Župa dubrovačka zasjeda po potrebi, a najmanje četiri puta godišnje te brine o svim aspektima rada turističke zajednice.

Nadzorni odbor se u pravilu sastaje dva puta godišnje i raspravlja o izvršenju financijskog plana nakon uvida u poslovne knjige i poslovanje zajednice.

Članovima tijela TZ se ne isplaćuje naknada na koju bi imali pravo, već se jednom godišnje organizira radni domjenak i skromni poklon. Kao i poklon onim članovima kojima završava mandat i koji nisu izabrani u novi saziv Skupštine, Vijeća TZ ili Nadzornog odbora.

4. Troškovi uređenja oko zgrade TZ 50.000,00 kn

Planiramo za sljedeću godinu oprati kamene fasade zgrade turističke zajednice koje su lošem stanju, piturati unutrašnjost zgrade TZ (urede i TIC) te uz novi ogradni zid posaditi adekvatne nasade. Izrada novih čvrstih polica u spremištu za odlaganje promidžbenih materijala.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI 456.000,00 kn

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine Župa dubrovačka 196.000,00 kn

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

Planiramo ovaj iznos za dodatna uređenja, suradno sa Općinom Župa dubrovačka i Komunalnim poduzećem Župa dubrovačka d.o.o. po turističkim i ostalim mjestima Župe dubrovačke tijekom čitave godine ili turističke sezone. Raspored ovih sredstava biti će dogovoren naknado odlukom Vijeća TZO Župa dubrovačka.

2. Manifestacije 260.000,00 kn

2.1. Kulturno-zabavne manifestacije 165.000,00 kn

2.2. Sportske manifestacije 15.000,00 kn

2.3. Ekološke manifestacije 5.000,00 kn

2.5. Potpore manifestacijama 74.000,00 kn

2.6. Reprezentacija 1.000,00 kn

Pod manifestacijama podrazumijevamo organizaciju kulturno zabavnih programa za turiste pod nazivom „Župsko ljeto“ koje sljedeće godine ide po 22. put u organizaciji TZO Župa dubrovačka. Zabavni program će se sastojati od klapskih, folklornih nastupa, koncerata rane i ozbiljne glazbe i pjesme u konobi.

Prošlog ljeta se pokazalo uspješnim sufinanciranje kulturno-zabavnih događanja koje organiziraju drugi, a vezani su za turizam ( Pontizela, Fanova srca ...) koje želimo nastaviti i sljedeću godinu. Također planiramo izvjesna sredstva za zimski Župski karneval, Župa i konavle u mom srcu kao i za Adventska događanja.

Ekološka akcija čišćenja podmorja u Župskoj vali u organizaciji Ronilačkog kluba Župa dubrovačka polučila je izvanredne rezultate u čistoći Župske vale. Akcija se provodi kontinuirano već 17 godina.

### III.KOMUNIKACIJA VRIJEDNOST

318.140,00 kn

1. Online komunikacije	136.000,00 kn
1.1. Internet oglašavanje (Župčica portal, Županet portal)	15.000,00 kn
1.2. Internet stranica i upravljanje internet stranicama	121.000,00 kn
- održavanje internet stranice	7.500,00 kn
- povećanje posjećenosti web stranice TZ Župa dubrovačka	50.000,00 kn
- prezentacija privatnog smještaja na web stranici (120)	17.500,00 kn
- virtualna šetnja izrada 360 3D panorame 4 videozapisa	30.000,00 kn
- web kamere Mlini Srebreno	16.000,00 kn

Internet oglašavanje (1.1.) je oglašavanje na Župčica portalu počevši od naših promidžbenih materijala, Župskog ljeta, filmova i spotova kao i praćenje svih događaja u župskom turizmu.

Odnosi se na hosting usluge održavanje i rad na web stranice (1.2.) TZO Župa dubrovačka (domena [www.dubrovnik-riviera.hr](http://www.dubrovnik-riviera.hr)). Postavljanje i upravljanje Google Adwords kampanje, izrada nove Facebook i Instagram kampanje, You tube kampanje i izrada kreativnih oglasa i video. Postavljanje i prezentiranje svakog pojedinog privatnog smještaja, koji će zajedno sa izvođačem osmisлити svoju prezentaciju na web stranici, izrada virtualne šetnje – 3D panorame (u tri doba dana zora, dan, noć), 2 reda 4 videozapisa u 360° s 3K rezolucijom i stabilizacijom videozapisa na 4 lokacije u općini Župa dubrovačka te implementacija istih na web stranici TZO Župe dubrovačke. Postavljanje web kamera jednu u Srebreno i jednu u Mline (LiveCamCroatia) za prenos uživo 24 sata dnevno čitavu godinu. Prati se na našoj web stranici.

2. Offline komunikacije	162.140,00 kn	
2.1. Udruženo oglašavanje - oglašavanje destinacije Model Ia.	25.000,00 kn	
2.2. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora Model Ib. (Hoteli Dubrovačka riviera d.d.)	38.000,00 kn	
2.3. Opće oglašavanje oglašavanje radio,tisak,TV itd.	7.000,00 kn	
2.4. Brošure i ostali tiskani materijali	69.140,00 kn	
a) Image brošura	9.000 kom	30.000,00 kn
b) Karta pješačkih staza	5.000 kom	15.140,00 kn
c) Vodič In your pocket	10.000 kom	7.000,00 kn
d) grafički dizajn		12.000,00 kn
e) info monitor (display)		5.000,00 kn

Udruženo oglašavanje (2.1.) se odnosi na usluge internet marketinga kroz pojačanu vidljivost na internet pretraživačima u svrhu promoviranja naše web stranice. Oglašavanje u promotivnim kampanjama (2.2.) u suradnji sa Hotelima dubrovačka rivijera d.d.

Planiramo raditi reprint Image brošure sa uvrštenim novitetima u tri jezične varijante (HR 2.000 kom; GB 4.000 kom; D 4.000 kom). Napraviti karte šetačkih staza po Župi dubrovačkoj. Broj vodiča ostaje isti. Više nećemo plakatima oglašavati program Župsko ljetno 2018. Oglašavati će se na našoj web stranici i portalu Župčica. Putem e-maila za svako događanje ide obavijest svim hotelima i oglašavanje na display na zgradi Gusara u centru Mlina.

- 2.4. Suveniri i promo materijali 2.000,00 kn
- 2.5. Info table (table dobrodošice ) 21.000,00 kn  
 Obnova velikih tabla dobrodošlice na ulazima u Župu dubrovačku. Postavljanje velike info table u turističko mjesto Soline.
3. Smeđa signalizacija 20.000,00 kn  
 U suradnji sa HGSS-om želimo obilježiti i označiti pješačke staze po Župi dubrovačkoj. Oni su nam neophodni za kategorizaciju i sigurnost pješačkih staza.

#### IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI 53.000,00 kn

1. Sajmovi 48.000,00 kn  
 Planiramo samostalne nastup na sljedećim sajmovima na štandu Turističke zajednice DN Županije ili samostalno.  
 ITB Berlin; WTM London; Skandinavija (Norveška ili Švedska) ili Belgija
3. Posebne prezentacije 5.000,00 kn  
 Podrazumijeva suradnju sa novinarima i tv ekipama prilikom posjete destinacije.

#### V. INTERNI MARKETING 17.000,00 kn

1. Edukacija 3.000,00 kn
3. Nagrade i priznanja 14.000,00 kn  
 Već nekoliko godina dodjeljujemo poklone i priznanja gostima koji su u Župi dubrovačkoj boravili 10 i više puta. Kako je Turističkom uredu, zbog nedostatka predratnih podataka, nemoguće ustanoviti koliko je pojedini gost puta boravio u Župi dubrovačkoj, nagrade dodjeljujemo na preporuku domaćina uz kasniju potvrdu gosta.  
 Također planiramo i sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma.

#### VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA 27.000,00 kn

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala 25.000,00 kn  
 Izrada filma Legenda o Sv. Ilaru, Legenda o Beterini  
 Legenda o Linđu (Lali)  
 Projekt „Dubrovnik video map“ smo pokrenuli prije dvije godine zajedno sa TZO Konavle i postavili na You tube kanal kao i na našu web stranicu, dobio je na važnosti priključenjem TZG Dubrovnika. Planiramo izraditi tri priče/legende (gore navedene) u trajanju od 2-3 minute svaka. Biti će snimljene u vidu dokumentarca na hrvatskom jeziku koji će biti titlovan na engleskom jeziku. Želimo nadopuniti „Dubrovnik video map“ sa pričama iz starina koji turisti rado slušaju i gledaju.
2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu 2.000,00 kn

#### VII. POSEBNI PROGRAMI 10.000,00 kn

1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na području koja nisu turistički razvijena  
 Sukladno novom obrascu plana i programa kojeg je donijela Hrvatska turistička zajednica

možemo službeno predvidjeti i određena sredstva za poticanje i pomaganje razvoja turizma na nedovoljno razvijenim područjima Općine Župa dubrovačka.

**IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%) 516.000,00 kn**

Sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi (NN broj 152 od 24.12.2008.) temeljem članka 20., stavka 3., točka 1. (62,725% sredstava doznajuje turističkoj zajednici Općini Župa dubrovačka, od čega 30% sredstava turistička zajednica doznajuje Općini Župa dubrovačka, i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa Općine i Turističke zajednice).

Za zajednički program predlažemo uređenje šetnice i prostora do mora kroz centar turističkog mjesta Srebreno.

Općina Župa dubrovačka je temeljem javnog natječaja angažirala firmu Medius d.o.o. za uređenje obalne šetnice kroz turističko mjesto Srebreno na ugovoreni iznos cca 6.000.000,00 kn. Završetak radova se predviđa 2. svibnja 2018. godine.

**XI. PRIJENOS PRIHODA U 2018.GODINU 450.000,00 kn**

Potrebno je prenijeti ova sredstva za rad turističke zajednice do početka turističke sezone, jer u tim mjesecima turistička zajednica ostvaruje skromne prihode.

Direktor TU

Ivo Handabaka v.r.

Predsjednik Skupštine

Silvio Nardelli v.r.